

IA & INNOVATION · EDICIÓN BUENOS AIRES 2026

★ EARLY BIRD · 10% OFF HASTA EL 31 DE JULIO

IA aplicada a la Experiencia de Compra

Programa presencial exclusivo. Cómo líderes de marketing, trade, retail y commerce están usando inteligencia artificial para tomar mejores decisiones sobre la experiencia de compra en LATAM.

Dos jornadas presenciales con casos reales contados por sus operadores, discusión entre pares senior y un plan de acción listo para llevar a tu organización.

EL PROGRAMA DE UN VISTAZO

● FECHAS

**3-4 de Sept.
2026**

● SEDE

**Digital House
Monroe 860,
CABA**

● FORMATO

**Presencial :
40-50
personas**

● CERTIFICACIÓN

**HOC × Digital
House**

PARA QUIÉNES

- CPGs, Retailers
- CMOs, Brand Managers
- Líderes comerciales, Trade, Shopper
- Retail Media, eCommerce, Omnicanalidad & Media



LEAD INSTRUCTOR

Pablo Poza

DIRECTOR DE PROGRAMAS DE IA, IAE BUSINESS SCHOOL

Lidera los bloques de conceptos, gobernanza y aplicación práctica de IA y conduce el workshop final donde cada equipo construye su Plan de Acción. Experiencia internacional acompañando a organizaciones en la adopción de IA con foco en negocio, no en tecnología.

Programa – 8 módulos

01 IA y la nueva experiencia de compra

Evolución del shopper en entornos físicos, digitales e híbridos. Framework Pre, Durante & Post compra.

03 Caso Rappi

IA aplicada a la experiencia de compra.

05 IA · Retail Media

Ecosistema, verticales y casos. Optimización de inversión en medios y performance.

07 Conceptos IA & Data · Gobernanza

El dato como activo estratégico, compliance, modelos operativos y cambio cultural.

02 IA en entornos físicos y omnicanales

Digitalización del punto de venta, in-store analytics e integración online-offline.

04 IA aplicada a marketing y commerce

Personalización avanzada, planificación y medición. Impacto concreto en ventas y ROI.

06 Caso Danone

IA aplicada a la experiencia de compra.

08 Workshop · Plan de Acción

Trabajo en equipos: priorización por impacto vs. esfuerzo y roadmap a 12 meses.

QUÉ TE LLEVARÁS DEL PROGRAMA

- Casos reales de CPGs y retailers LATAM, contados por los ejecutivos que los están corriendo.
- Workshop con entregable: un Plan de Acción de IA listo para presentar a tu organización.
- Discusión curada entre 40–50 pares senior, directores y C-level de la industria.
- Certificación ejecutiva House of Commerce x Digital House (digital e impresa).

CON LA PARTICIPACIÓN DE



Dolores Casagrande

LÍDER COMERCIAL 20+
AÑOS EN CPG



Nicolás Valenzuela

IA & RETAIL MEDIA
EX CENCOSUD · EX VTEX



Felipe Vallebella

CHIEF CREATIVE OFFICER
VISUAL LATINA



+ 2 speakers invitados

CASOS REALES LATAM

Contactanos:

Escribinos, te comentaremos las tarifas corporativas y los detalles para aplicar.

EARLY BIRD

10% OFF

asegurá tu lugar antes del 31 de julio.

+ 10% OFF

para empresas en grupos de + 3 personas.

Martina Diantonio

- ✉ • martina.diantonio@visuallatina.com
- 📞 • +54 9 11 6658-7998

Erika Nacher

- ✉ • erika.nacher@digitalhouse.com
- 📞 • +54 9 11 3300-3216

MÁS INFORMACIÓN EN

- 🌐 • thehouseofcommerce.com/ia-experiencia-compra



DIGITALHOUSE



unimer.