

**scientia** | knowing  
how



---

# Tendencias Canal Supermercados

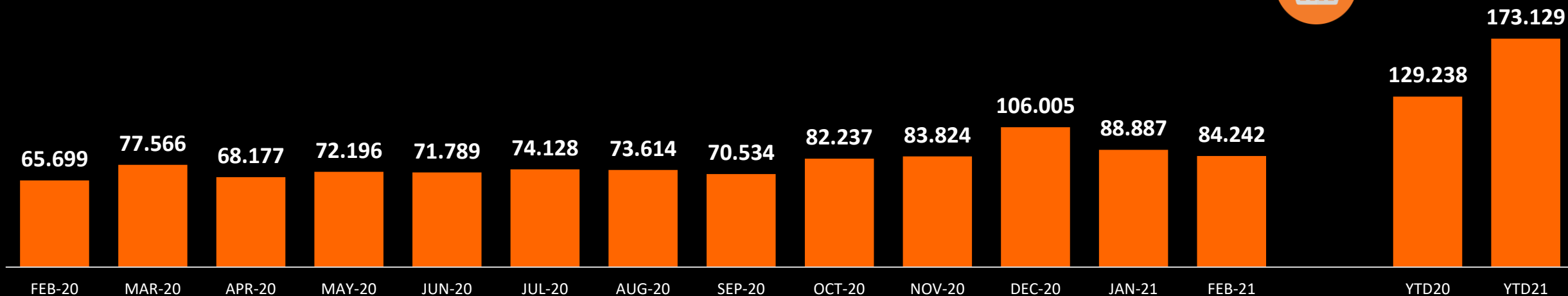
---

# Metodología del análisis

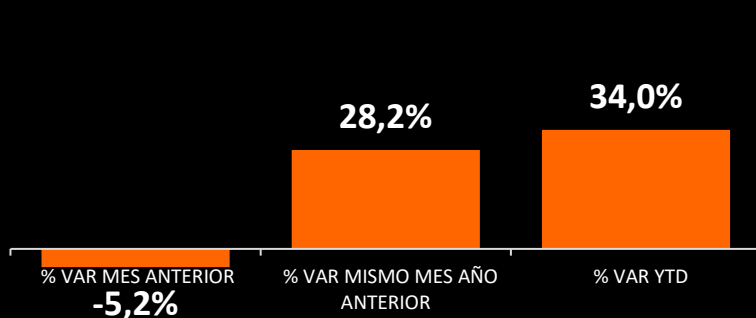
- Canal Moderno: medido por el Top 24 cadenas dentro del canal.
- Cobertura de un 97% de la venta en supermercados total país (fuente indec).
- Área geográfica: Alcance nacional con apertura por área
- El análisis compara los distintos formatos por metraje y luego el desempeño de la cadena
- Período: Se analizan meses completos calendarios
- Productos incluidos: la facturación completa realizada por las cadenas, el 100% de la venta
- Formato: Se incluyen el 100% de las tiendas de cada cadena y la venta de ecommerce

# Tendencias Canal Supermercados

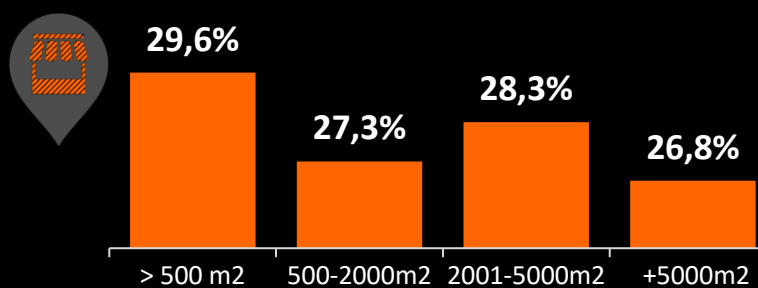
Canal Supermercados - Venta en Millones de \$



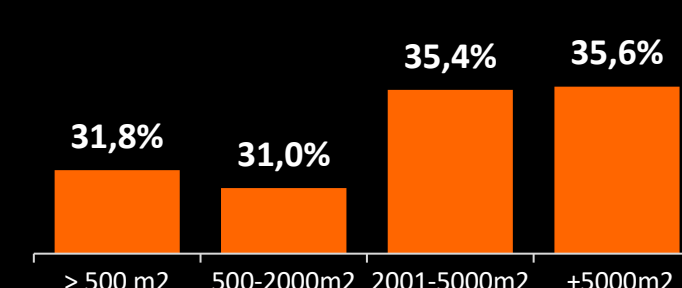
## Variaciones en Facturación. Total Nacional



## % Var. Mes Actual vs Mismo Mes Año Anterior



## % Variación Ytd'20 vs Ytd'19



- El canal crece en facturación un 28,2% vs el mismo mes del año anterior
- Este mes, los formatos mayores a 2000m son los que más crecieron vs el mismo mes del año anterior

# Performance por regiones



AREA	% VAR MES ANTERIOR	% VAR MISMO MES AÑO ANTERIOR	% VAR YTD
AUSTRAL	-3,7%	20,1%	24,1%
BS. AS. RESTO	-8,9%	27,3%	32,3%
CABA	-0,4%	29,7%	35,0%
CORDOBA	-3,8%	27,8%	30,4%
CUYO	-6,6%	33,4%	37,7%
LIT NORTE	-6,7%	29,6%	35,6%
LIT SUR	-4,0%	27,6%	32,9%
NOA	-6,1%	32,8%	40,0%
PERIFERIA	-6,4%	28,6%	37,7%
SUR	-5,5%	25,4%	28,2%
<b>TOTAL</b>	<b>-5,2%</b>	<b>28,2%</b>	<b>34,0%</b>

MUCHAS  
GRACIAS

**scenia** | knowing  
how